

Số: 13./KH-KTQT

Hải Dương, ngày 14 tháng 5 năm 2024

**KẾ HOẠCH TỔ CHỨC CUỘC THI
SÁNG TẠO VIDEO "KINH TẾ - QUẢN TRỊ TRONG TRÁI TIM TÔI"**

Thực hiện Kế hoạch năm học 2023-2024 và đẩy mạnh tuyên truyền về hình ảnh của Nhà trường và Khoa chuyên môn;

Thực hiện công tác hoạt động Đoàn năm học 2023-2024 và đẩy mạnh học tập, giáo dục kỹ năng sống cho sinh viên, Khoa Kinh tế - Quản trị xây dựng Kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tạo video "Kinh tế - Quản trị trong trái tim tôi", cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm góp phần đẩy mạnh tinh thần sáng tạo cho sinh viên trong Khoa, bồi dưỡng tinh thần của tuổi trẻ, thể hiện năng lực tiếp nhận thông tin, truyền bá thông tin về Nhà trường, về ngành học.

- Giúp các sinh viên viên có cơ hội chia sẻ những cảm nhận của bản thân về ngành học, từ đó giới thiệu, quảng bá những hình đẹp, những giá trị nhân văn tới mọi người.

- Tạo không khí thi đua, nâng cao ý thức truyền thông, sáng tạo trong học tập và nâng cao hoạt động hướng nghiệp cho sinh viên của Khoa, góp phần phát triển sự năng động, sáng tạo, chủ động cho sinh viên.

2. Yêu cầu

- Thu hút được sự tham gia đông đảo của tất cả các bạn sinh viên Khoa Kinh tế - Quản trị (KT - QT);

- Cuộc thi tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm.

II. NỘI DUNG

1. Đối tượng

Toàn thể sinh viên đang theo học tại Khoa KT-QT, Trường Đại học Hải Dương.

2. Nội dung, hình thức

- Các cá nhân, lớp, nhóm sinh viên sáng tạo video, xây dựng theo ý tưởng của mình, độ dài từ 1 phút đến 10 phút;

- Là video được quay, ghép, lồng tiếng phù hợp bằng máy ảnh hoặc điện thoại có chất lượng tốt, hình ảnh đẹp, thông điệp hay, ý nghĩa; Không sử dụng những hình ảnh nhạy cảm, nội dung không chính thống.

- Video dự thi là ảnh ghi lại các hoạt động học tập, nghiên cứu, phản ánh về hoạt động đào tạo, chuyên ngành đào tạo, thực hành, thực tế, văn hóa học đường, phong trào thanh niên, kỹ năng sống của sinh viên Khoa KT-QT;

AB

- Video dự thi là video chưa đoạt giải của bất kỳ cuộc thi ảnh nào tại Việt Nam hay quốc tế. Thí sinh tự chịu trách nhiệm về bản quyền ảnh dự thi của mình.

- Ban tổ chức có toàn quyền sử dụng hình ảnh tham gia dự thi của các thí sinh nhằm mục đích quảng bá hoạt động, hình ảnh của Khoa.

3. Cách thức tham gia

- **Bước 1:** Thí sinh truy cập vào trang fanpage “Khoa Kinh tế - Quản trị” và thực hiện thao tác “thích trang” để trở thành thành viên của Fanpage.

- **Bước 2:** Thí sinh gửi sản phẩm dự thi về văn phòng Khoa theo số điện thoại 0989959261 (Cô Tạ Thủy) để đăng ký và BTC sẽ cập nhật, kiểm duyệt nội dung trước khi đăng.

- **Bước 3:** Sau khi nhận được đăng kí dự thi hợp lệ của thí sinh, Ban Tổ chức sẽ thực hiện đặt mã số dự thi và đưa sản phẩm lên fanpage.

4. Tổ chức bình chọn, phương thức bình chọn

4.1. Tổ chức bình chọn

- Video dự thi của thí sinh đã được cấp mã số dự thi được Ban Tổ chức đăng công khai trên trang fanpage “Khoa Kinh tế - Quản trị” trong thời gian quy định để khán giả tham gia bình chọn.

- Kết quả bình chọn của khán giả đối với video dự thi của mỗi thí sinh được xác định dựa theo số lượt tương tác của khán giả đối với video của thí sinh trên trang fanpage “Khoa Kinh tế - Quản trị” trong thời gian thực hiện bình chọn đã quy định.

- Cách thức tính điểm cụ thể như sau:

+ Video nhận được 1 bình chọn của khán giả trên trang fanpage “Khoa Kinh tế - Quản trị” (ảnh được ấn nút like, yêu thích, thương, haha, wow) được tính 1 điểm.

+ Ảnh được chia sẻ từ trang fanpage ở chế độ công khai được tính 2 điểm.

+ Tổng số điểm nhận được từ các bình chọn và chia sẻ đối với ảnh là tổng số điểm bình chọn của thí sinh dự thi.

- Kết thúc thời gian bình chọn, bộ phận kỹ thuật sẽ tổng hợp điểm bình chọn của các thí sinh dự thi và chuyển về Ban Tổ chức.

4.2. Phương thức bình chọn

- Bước 1: Khán giả tìm trang fanpage “Khoa Kinh tế - Quản trị” và ấn nút “thích trang”.

- Bước 2: Tại trang fanpage “Khoa Kinh tế - Quản trị”, khán giả tìm video “Kinh tế - Quản trị trong trái tim tôi” của các lớp, các nhóm, cá nhân, tìm video mình yêu thích, ấn nút like/yêu thích/thương/haha/wow và chia sẻ ảnh ở chế độ công khai.

Lưu ý:

- Một tài khoản facebook chỉ được tính cho 1 lần bình chọn, chia sẻ ở chế độ công khai.

- Trong quá trình bình chọn, những video dự thi có dấu hiệu gian lận bình chọn (hack like, like ảo) sẽ bị loại khỏi cuộc thi. Những bình luận tiêu cực, thiếu văn hóa sẽ bị

Am

loại khỏi bài đăng của thí sinh dự thi.

5. Cơ cấu giải thưởng

*** Giải từ BTC**

- 01 Giải nhất: từ điểm của BTC (tiêu chí hình ảnh đẹp, thông điệp hay, ý nghĩa) 300.000 đồng.

- 01 giải nhì: 200.000 đồng

- 03 giải ba: mỗi giải 100.000 đồng

*** Giải dành cho video có lượt bình chọn, chia sẻ nhiều nhất: 200.000đ**

(Ngân sách Giải thưởng trích từ Quỹ tuyển sinh của Khoa)

6. Thời gian xây dựng, nộp tác phẩm và bình chọn

- Thời gian xây dựng video: Từ ngày 15/5/2024 đến hết ngày 25/5/2024

- Thời gian đăng ký, nộp video: Từ ngày 26/5/2024 đến hết ngày 27/5/2024

- Thời gian bình chọn: Từ ngày 28/5/2024 đến hết ngày 01/6/2024

- Công bố kết quả: Ngày 05/6/2024

III. Tổ chức thực hiện

- Giáo vụ Khoa xây dựng kế hoạch, lập dự toán kinh phí cuộc thi, phối hợp đăng tải bài dự thi của sinh viên trên Fanpage.

- Giáo viên chủ nhiệm thông báo kế hoạch cho toàn thể sinh viên của Khoa, tiếp nhận bài thi, thống kê kết quả cuộc thi.

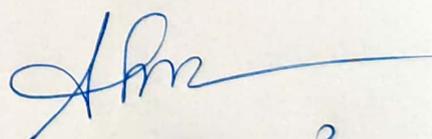
- Ban lãnh đạo Khoa chỉ đạo xây dựng Ban tổ chức chấm, công bố kết quả và trao giải thưởng cuộc thi.

Trên đây là kế hoạch tổ chức cuộc thi "Kinh tế - Quản trị trong trái tim tôi" của Khoa Kinh tế - Quản trị, Trường Đại học Hải Dương, đề nghị các lớp, cá nhân, các thành phần có liên quan nghiêm túc triển khai, thực hiện.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để báo cáo);
- GVCN Khoa;
- Các lớp sinh viên thuộc Khoa;
- Lưu VP Khoa.

**KHOA KINH TẾ - QUẢN TRỊ
KT. TRƯỞNG KHOA**


Vũ Thị Thảo